

2DA Branding & Design anuncia joint venture com a Forty Forty, maior agência americana de branding especializada em esportes

Parceria vai buscar beneficiar empresas que querem investir em exposição de marcas na Copa e na Olimpíada sem gastar milhões de dólares

Uma das pioneiras entre as empresas de gestão e estratégia de marcas em Minas Gerais, a 2DA Branding e Design sai na frente mais uma vez. A empresa acaba de anunciar parceria com a Forty Forty Agency, principal empresa de branding dos Estados Unidos como foco em esporte. O principal objetivo do acordo é unir forças para, cada um com sua expertise e conhecimento de mercado, oferecer as melhores soluções de branding para empresas brasileiras e estrangeiras interessadas em investir nas milhares de oportunidades que o Brasil ganha sediando, em seguida, os dois mais importantes e rentáveis eventos esportivos do mundo: a Copa do Mundo e os Jogos Olímpicos.

2DA BRANDING
& DESIGN**FORTY FORTY AGENCY**

O Brasil vive um momento único em sua história, sediando em espaço de dois anos, esses dois eventos. Na história recente dos jogos, apenas México (68, 70), Alemanha (72, 74) e EUA (94, 96) tiveram esse privilégio. Além disso, o Brasil sediará ainda a Copa das Confederações (2013), competição que ainda não existia quando da realização dos jogos nos países citados. Para potencializar ainda mais as oportunidades, o país sedia também em 2015 a Copa América. "Poucos países tiveram a oportunidade histórica que o Brasil está tendo de sediar os dois maiores eventos esportivos do mundo que são a Copa e o os Jogos Olímpicos. O país vive momento único, com economia aquecida, moeda forte e muita possibilidade de crescimento. E as empresas que souberem aproveitar esse momento podem fazer história, ampliar seu território, aumentar o faturamento e gerar valor para suas marcas. Mas é preciso começar já. As possibilidades de negócio são inúmeras, para empresas dos mais diversos setores e segmentos. E não apenas para aquelas diretamente ligadas ao esporte", diz Daniel Guimarães, sócio fundador da 2DA.

Por isso, as marcas brasileiras e as estrangeiras interessadas em investir no país, terão uma série de oportunidades. Enquanto as megaempresas buscam oportunidades tradicionais com investimentos em patrocínio oficial essa parceria traz uma abordagem mais nova, atraente e mais em conta. 2DA e Forty Forty estão juntas para atender empresas brasileiras e americanas que procuram explorar ao máximo as oportunidades da Copa do Mundo e Olimpíadas sem um orçamento milionário.

2DA e Forty Forty juntas poderão fornecer uma gama enorme e abrangente de serviços estratégicos de exposição de marca antes, durante e depois dos eventos esportivos. “Estamos muito animados com essa parceria. Há uma enorme oportunidade para as marcas para alavancarem seus negócios aproveitando a enorme exposição que o Brasil terá durante a Copa do Mundo e Olimpíadas. Colaborando com a 2DA criaremos uma parceria que irá ajudar as empresas tanto dos Estados Unidos como do Brasil a aproveitar essa oportunidade única”, diz Scott Drummond, sócio-diretor de estratégia da Forty Forty.

Sobre 2DA

A 2DA Branding e Design é uma consultoria de construção, gestão e estratégia de marcas. Com mais de 10 anos de experiência de mercado é uma das pioneiras no segmento em Minas Gerais. Nesse período, atendeu clientes em áreas diversas como tecnologia, alimentos, turismo, beleza, serviços, moda, entretenimento, indústria e outras. Para isso, conta com uma equipe multidisciplinar, formada por estrategistas, pesquisadores, designers, redatores e desenvolvedores. Com sede em Belo Horizonte e operações em São Paulo e Lisboa, em Portugal, a 2DA já atendeu clientes nos Estados Unidos, São Paulo, Rio de Janeiro, Goiás e muitos outros estados brasileiros.

Sobre a Forty Forty

Em lugares onde os consumidores, experiências e anunciantes se cruzam, o nosso objetivo é a criação de formas totalmente novas de comunicação da marca. Os resultados são marcas adequadas, altamente estratégicas e concebidas para objetivos de negócio específicos e mensuráveis. Em nosso trabalho com propriedades de entretenimento e marcas esportivas ligamos marcas independentes em combinações inesperadas e criamos poderosas novas maneiras de se conectar com os consumidores. O resultado é o crescimento do negócio e da marca, alimentada por esportes, entretenimento e estilos de vida. Entre seus clientes destacam-se Nike, Visa, Coca-cola, UFC, Disney, GAP, Campbells e EA Sports.

